

开启德国贸易之路

通往德国市场的下一步



关于我们

美最时集团

亚洲与欧洲之间的桥梁

EST.  1806
MELCHERS



成立

1806年不来梅，德国



亚洲贸易 150年
历史



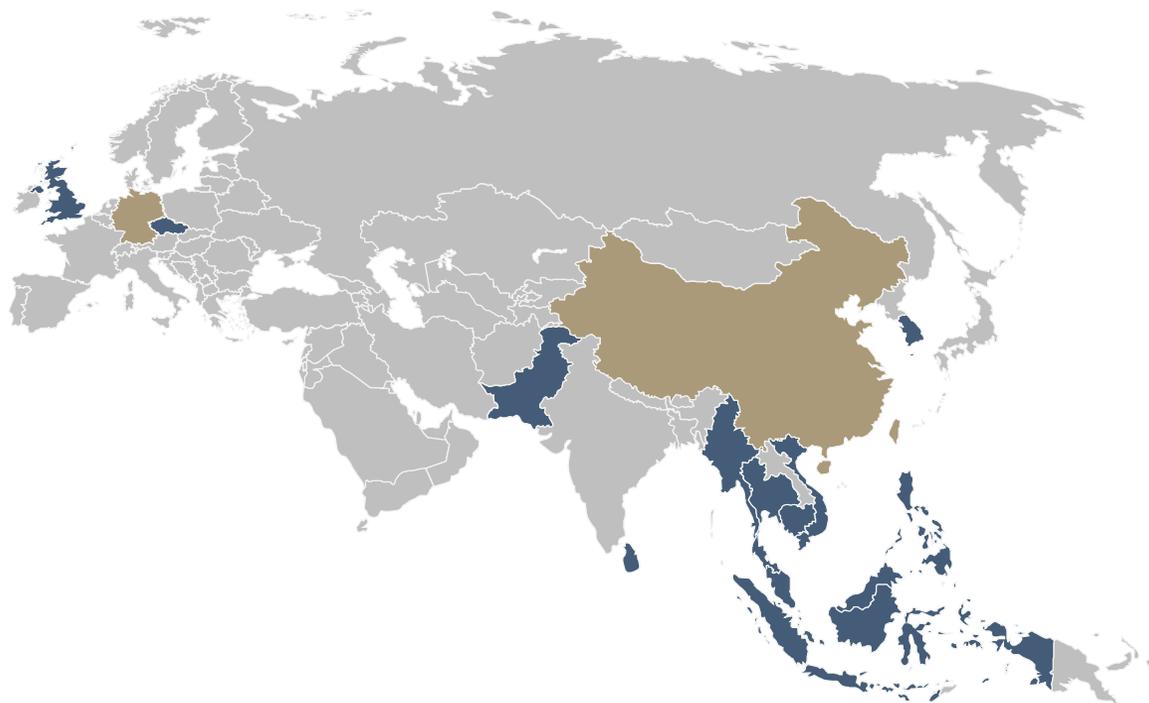
1200 名员工 遍布全世界，
其中800名在亚洲



8 个办事处 在中国, 6 个在
德国



55 个公司 聚焦亚洲&欧洲
贸易



美最时集团

德国与中国的成功 - 历史



2020年集团净销售额:
5亿欧元

- 1806年 成立于不来梅
- 1846-53年 在墨西哥, 夏威夷成立分公司
- 1819-39年 从进出口业务转为制造业
- 1952-54年 恢复与远东地区的贸易
- 1960 成为索尼消费电子产品的唯一进口商
- 2001公司组织结构重组后获得快速发展
- 2006 - 今天 全世界共计55个分公司 业务范围扩展至全世界



品牌百年灵和百达翡丽的
代表

- 1854年在亚洲扩展业务
- 1866年在香港成立首家分公司
- 1887年 成为北德意志劳埃德船舶公司在中国和香港的代理商
- 1970年亚洲新办事处成立
- 2005 扩大亚洲办事处网络: 以二线城市为中心 - 大连、乌鲁木齐、长春、重庆、哈尔滨
- 2016年 美最时进入亚洲/中国市场150年

悠久历史，中欧贸易



公司历史一瞥——美最时在上海的145年

原创 美最时中国 美最时集团 2022-06-16 18:00
发表于北京



145年前，也就是1877年，美最时在上海成立第一家分公司。我们公司出版的《美最时的历史：1806-2006》一书中写道：1866年，当赫尔曼·美最时（Hermann Melchers）先生在香港定居时，对华贸易正迅速发展，是在香港成立美最时分公司的绝佳时机。他的生意在短时间内迅速发展起来，很快在1877年于中国内地创建了上海分公司。1873年，赫尔曼·美最时先生回到了不来梅，在那里他成为了北德意志劳埃德公司（总部设于不来梅）的合伙人，当然，他



陈朝史家@茶庄

◆陈列在中央苏区（闽西）历史博物馆中的“美最时”牌马灯。



德国电子商务前景

德国电子商务 概况



客户群

据预测，至2024年德国的电子商务用户数量将达到约6800万。年轻人尤其喜欢在网上购物，平均约有43%的网上购物者在20至39岁的年龄组中。



销售额

2021年的总销售额为991亿欧元，比去年增长19%，预计2022年将继续增长。



畅销商品

2020年，德国网上零售业的最大卖家是服装和电子产品。服装占总销售额的四分之一以上，而电子产品排在第二位，占24.2%，15.1%的销售额来自于休闲和爱好领域。



德国电子商务 市场前景



所有种类商品



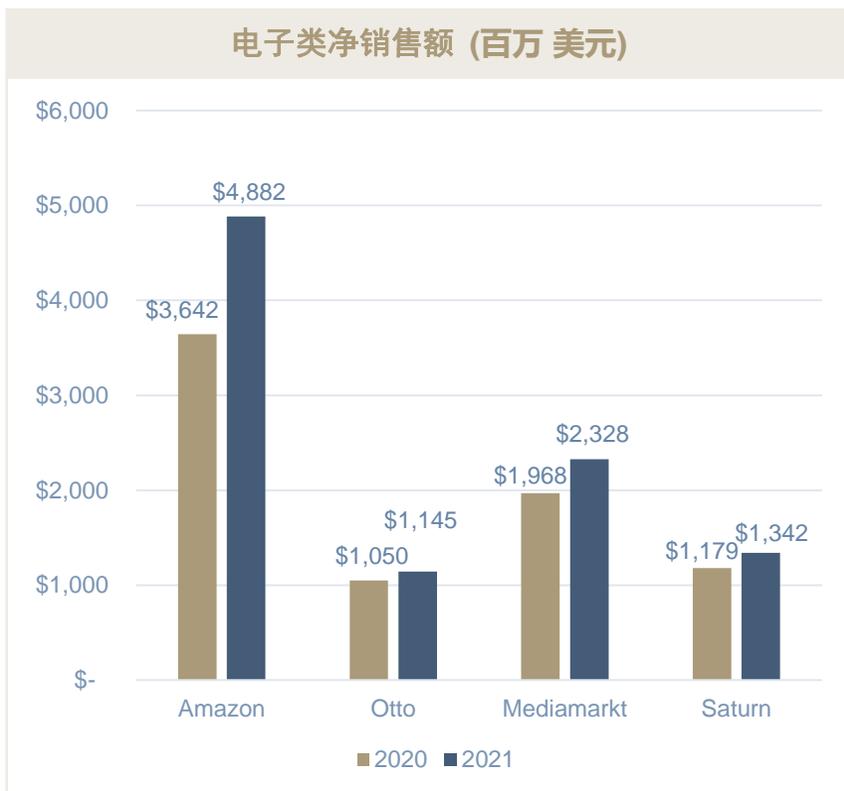
(客户LOGO)

电子产品零售

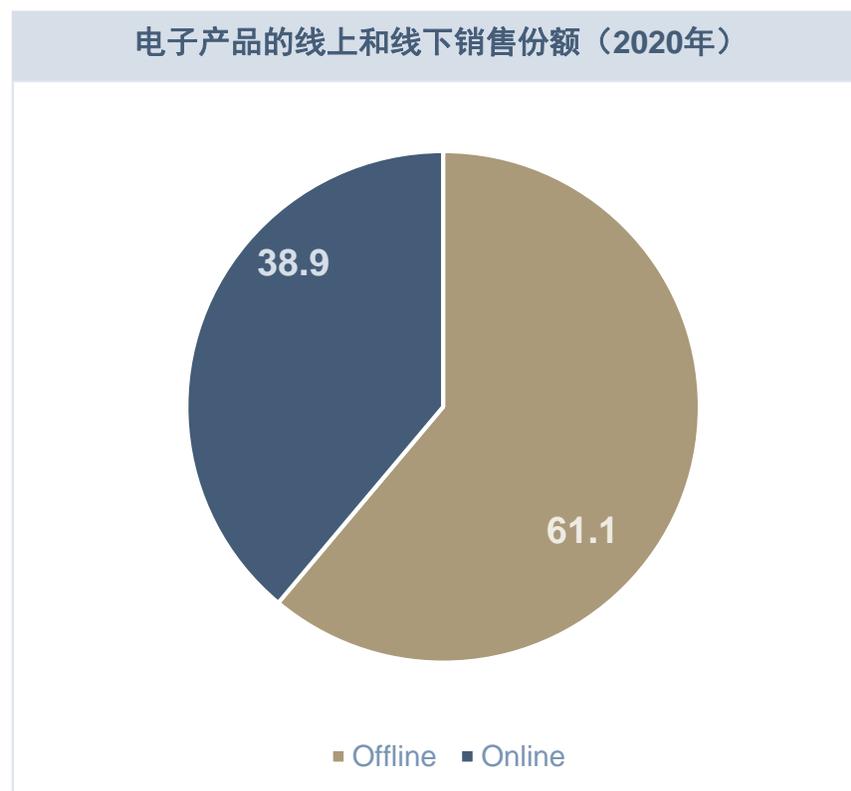
直接面向消费者的网站

德国电子商务

电子产品的销售渠道



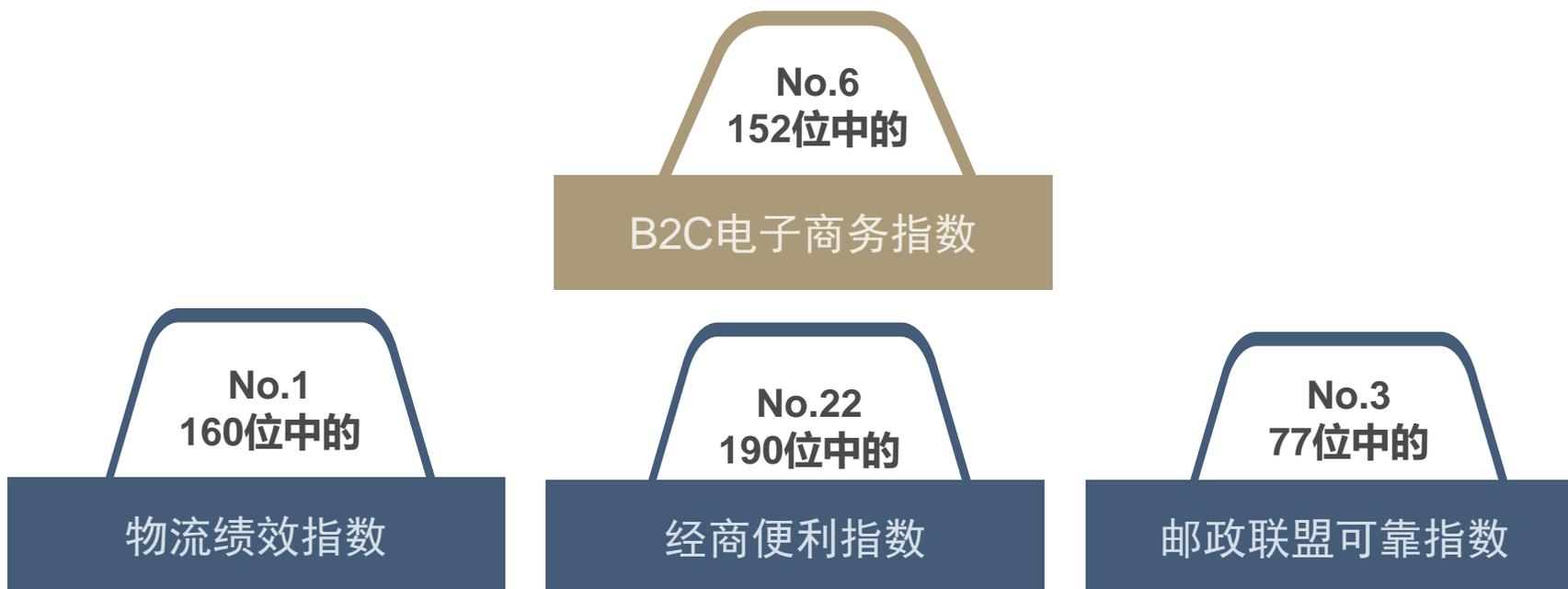
来源: EcommerceDB, 2022



来源: Handelsverband, 2021

德国电子商务

市场优势



→ 德国在物流、经商便利性、邮政联盟可靠性和整体B2C电子商务结构方面处于领先地位，拥有建立数字销售结构的完美环境。

德国市场平台前景

国际市场平台



亚马逊 - 跨国电子商务平台，目前是德国最大的互联网零售商

一站式解决方案

- 包含仓储、物流、营销解决方案等的生态系统
- 市场领导者地位保证了低价
- 在欧洲的影响力使我们能够无缝地增加更多的市场

高用户量

- 德国人口8324万，亚马逊用户4400万

高利润率

- 对同类型产品德国和中国电商平台价格差异大



ebay - 全世界最大的在线电子商务平台之一

销售额

- 2021年在德国达到12.5亿美元

要求

- 店铺卖家，每年最低收费4.95元
- 平台交易佣金：一般费率约为3.5%-9.15%
- 非店铺卖家佣金：12%

德国市场平台前景

德国亚马逊的竞争对手

**OTTO**

Otto - 德国领先的在线电子商务平台，总部在德国汉堡

销售额

- 2020/21年在德国为96亿欧元
- 欧洲最大的面向终端消费者的在线电子、时尚和生活方式零售商

业务

- otto集团在全球有400多家商店
- 74%的收入通过集团的约100家网店产生

要求

- 需要德国本地公司的营业执照
- 应由德国本地的物流供应商送货； 必须用德语提供客户服务； 标题和内容必须是德语； 需要增值税

→ 美最时是您当地的otto合作伙伴

德国市场平台前景

SATURN & MEDIAMARKT



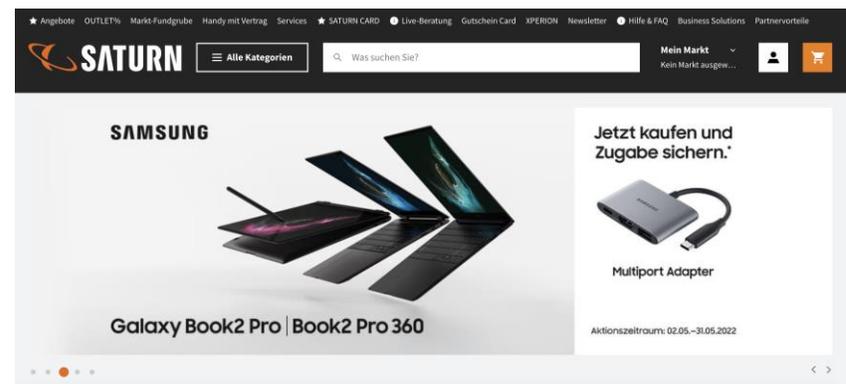
Saturn & MediaMarkt - 德国和欧洲最大的电子产品零售商

销售额

- 在2021/22年第一季度，Ceconomy AG的Media Markt和Saturn的销售额约为69亿欧元
- 目前德国线下有134家Saturn店铺；270家MediaMarkt店铺，全欧洲有870家

优势

- 核心业务是电子产品
- 线上和线下双渠道销售
- 线上销售占32.5%，2021年线上销售额大幅上升



德国市场平台前景

直接面向消费者的网店

在德国，直接面向消费者的**网店**发挥着重要作用

65%的德国公司拥有网站（2021年）

通过一个指定的网络平台，你可以与客户互动，增加消费者的信任，推广你的品牌

在德国约有**15万家**网店

流量是通过品牌意识、线下活动和社交媒体的努力而创造的

→ **53%**的德国公司使用社交媒体营销

网店的优势

- 创造指定的品牌空间，没有任何竞争产品
- 直接接触终端客户和他们的数据
- 低费用 直接降低成本（节省15%的市场费用）

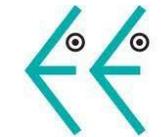


我们的服务项目

服务项目

参考客户

LEET[™]
GAMING


ELEEEELS

 Westinghouse


i-doit


MILLENIUM


Miji

Faitron
Technologies for Life

HUMAX

SCHNEIDER
CONSUMER | GROUP

为什么选择我们？

			
德国公司	中欧贸易	员工实力	欧洲市场
美最时集团 成立于1806年 德国不来梅	150年历史 8个办事处在中国	超过1200名员工 55个公司和办事处 遍布全世界	洞悉欧洲市场 健全的德国网络 欧洲本土团队

THE E-COMMERCE TEAM 电商团队



Roman Will
Head of Digital Office
Germany
电商项目总监

背景

- 在欧洲超过10年的品牌电商规划和管理经验



David Liu
Sales Manager
销售经理

背景

- 曾就职于亚马逊中国担任高级区域发展经理，担任卖家顾问，对品牌出海和卖家运营管理拥有丰富经验
- 就职于施华洛世奇中国，超过8年的B2B销售管理经验



Alexander Schultz
Key Account Manager
关键客户经理

背景

- 多年德国知名游戏公司亚马逊运营总监，拥有丰富的欧洲、德国电商运营管理经验
- 曾在短短9个月完成新品Amazon Choice“



Janika Scherbaum
Digital Project Manager –
Marketing
电商项目经理-市场推广

背景

- 多年欧洲电子商务市场推广经验，KOL管理，平面设计，数据分析经验丰富



Matthias Behmk-Marotzke
Key Account Manager –
Marketplaces
关键客户经理-多平台

背景

- 拥有20年的欧洲消费电子管理经验
- 8年专业化德国多平台市场管理经验



Pit Voss
Media Design Specialist
多媒体主任

背景

- 多年媒体设计和软件开发经验
- 图片设计，视频设计和编辑，网页规划设计专家

服务包 1:亚马逊营销

„增加当地品牌影响力”

平台内

页面形象本土化优化

- 关键词分析优化
- Listing内容本土优化
- 图片和视频
- 店铺设计和A+页面

流量管理

- 本土语言关键词分析
- 活动设置和管理, 优化

客户管理

- CRM
- VOS

平台外

品牌构建

- 国际品牌咨询, 品牌策划, 品牌定位, 市场&选品分析和建议

社交媒体营销

- 我们绝对本土的优势与德国KOL建立了伙伴关系, 策划和制作社交媒体推广内容
- 覆盖Facebook、Instagram和TikTok等

产品测试视频

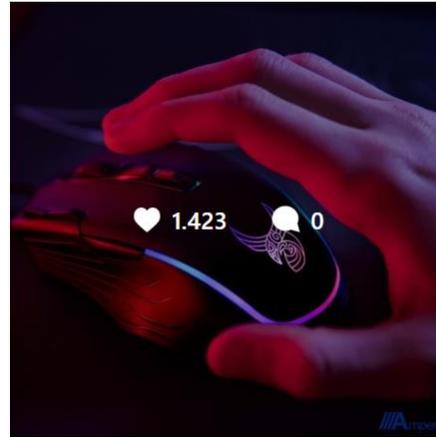
- 强烈影响着德国人的购买行为
- 我们和当地KOL的网络帮助您完成优秀的产品测试视频系列

亚马逊营销

例子: FRUGALINO 社交媒体运营

社交媒体运营

- Instagram&Facebook
- 一年半时间收获2000关注者
- 有机内容和赞助内容



影响者营销

开展15项活动，推广产品，增加流量，并与社区互动

STREETZ Bluetooth
In Ear Kopfhörer
schwarz | Kabelloses
Ladecase | Headset

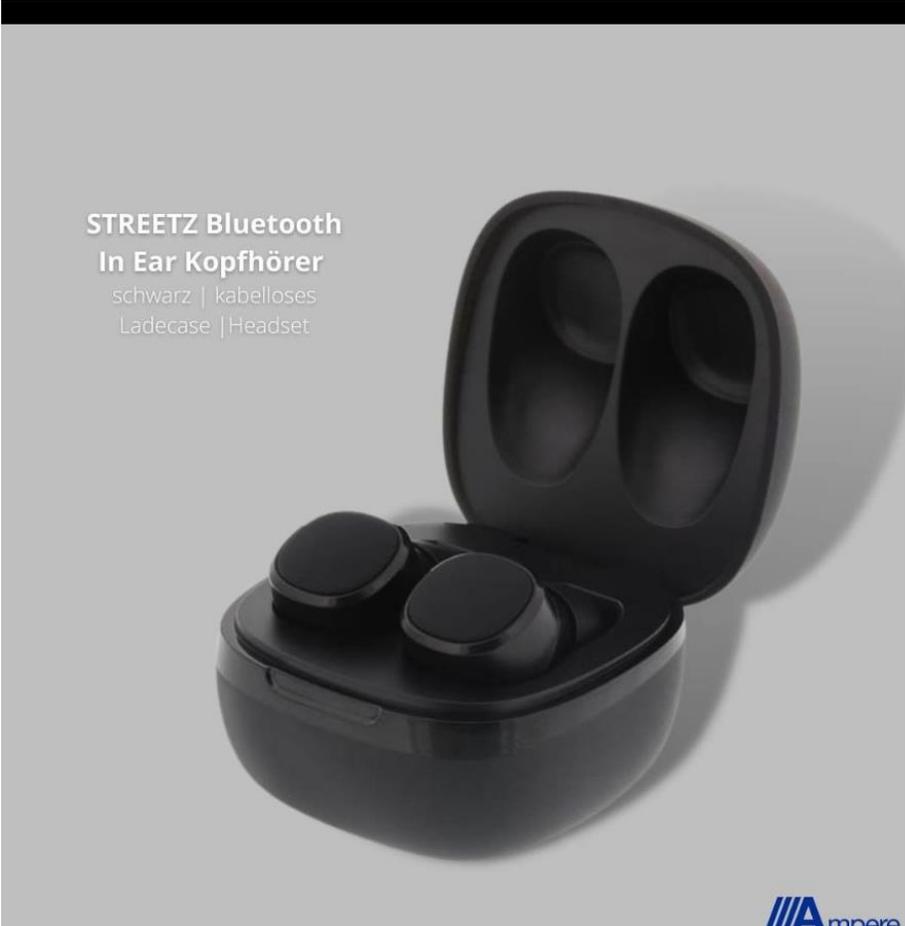


特殊的赠品活动带来
1000至3000次互动



平均每月有208次有机访问和2643次付费访问转到网站

EXAMPLE POST FRUGALINO SHOP



**STREETZ Bluetooth
In Ear Kopfhörer**
schwarz | kabelloses
Ladecase | Headset

frugalino_shop • Folgen

frugalino_shop Die In Ear Kopfhörer von STREETZ bieten eine satte und hochwertige Soundqualität und punkten mit einer schnellen Ladezeit im Case! 🙌 Sie schalten sich automatisch ein und verbinden sich selbstständig. Teste sie jetzt und hab 5 Jahre Garantie!

#ampere #inear #kopfhörer #schwarz #kabellos #headset #hochwertig #qualität #sound #garantie

43 Wo.

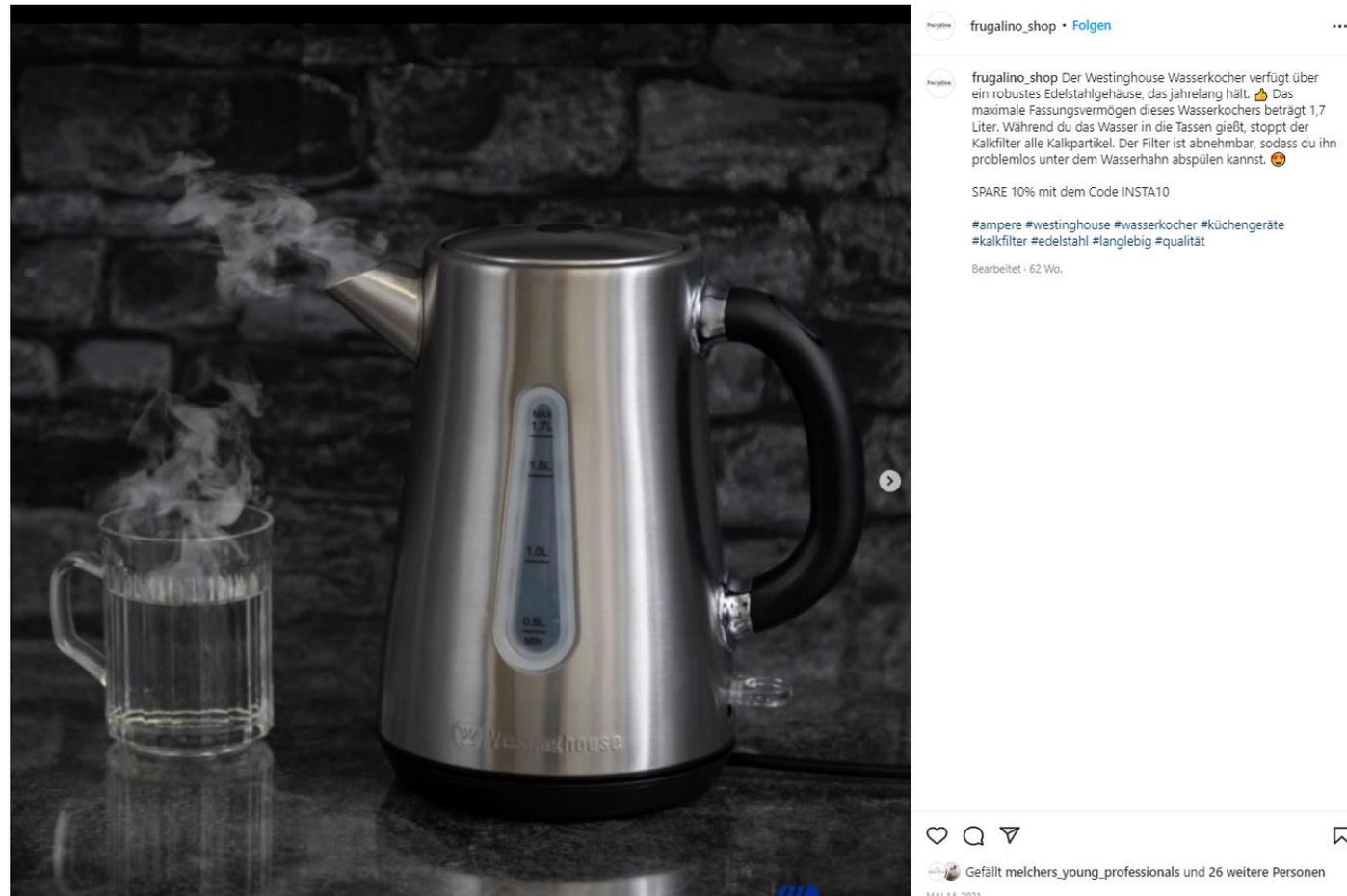
celine.kun.ze 😊😊😊 qualität 🙌❤❤❤

43 Wo. Antworten

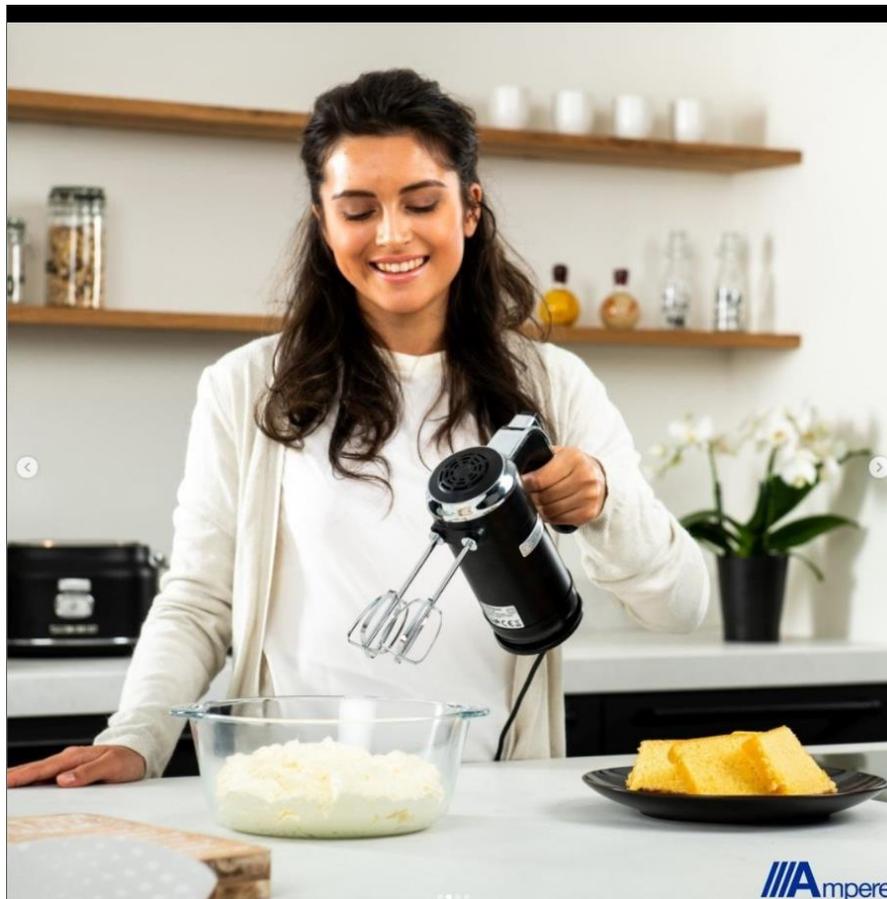
Gefällt 1,399 Mal
SEPTEMBER 24, 2021

ampere

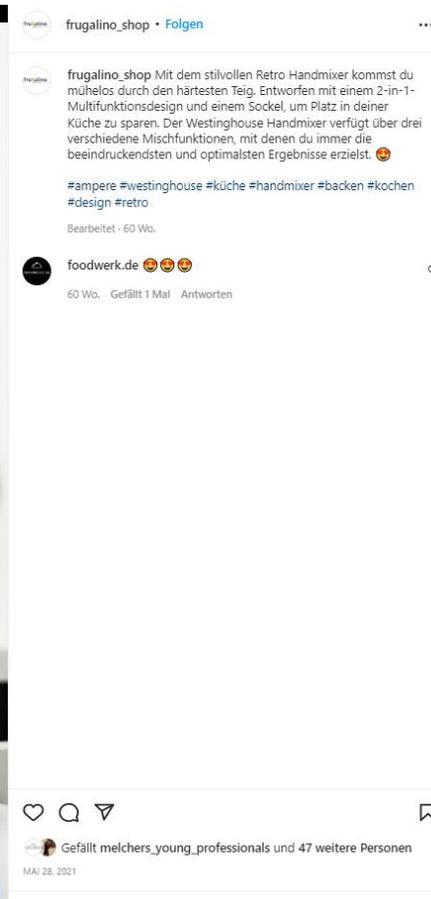
EXAMPLE POST FRUGALINO SHOP



亚马逊营销: WESTINGHOUSE HANDMIXER



Source: Instagram content



Available on

- Amazon
- Otto
- Google Shopping
- Kaufland

平台外营销案例-社交媒体视频推广

- 绝对本土化口味，视频内容策划和欧洲本土场景拍摄
- 直接对接，提供多个KOL选择+社交媒体高效推广，迅速提高销量和品牌曝光
- 高品质画面和手法
- 定制内容



营销渠道





售后

服务包 2: 售后

„如果它有一个开关，我们就可以处理它!“

客户支持

售后维修翻新

- 退货接收
- 质检
- 翻新，维修
- 贴标换标

内部呼叫中心

- 训练有素的工作人员
- 一级和二级的售后服务咨询和销售支持

欧盟责任人

- 我们不仅代表中国制造商面向终端客户，也面向亚马逊或otto等平台

产品操作

二手销售

- 可以通过我们自己的网店和合作伙伴网络销售您的二手商品

生态循环利用

- 如果您们的产品无法修复，拆卸和利用损坏的技术保留可用备件
 - 备件可用于下次维修或者直接出售

维修和翻新至再上架

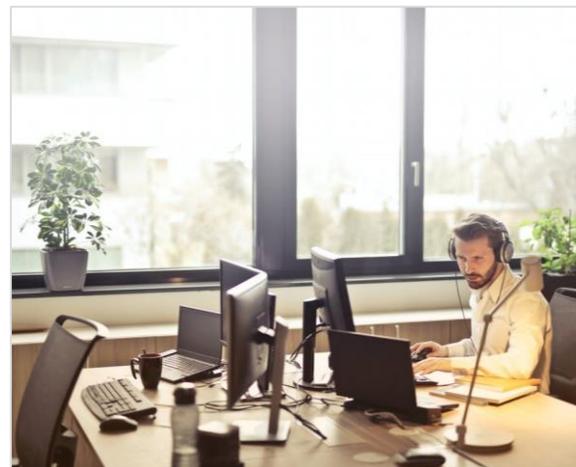
- 高素质的电子技术人员
- 维修过程细化到芯片水平

客户支持

内部呼叫中心

我们提供：

- 入境指示和操作说明
- 分析性故障识别和设备调试协助
- 新安装指导&协助
- 设备操作&部件协助
- 任何服务问题的处理



超过800平方米的工作室
(呼叫中心)
位于德国的中心地带



经过专业培训的人
本土客服人员



可通过电子邮件、
电话或市场渠道
联系



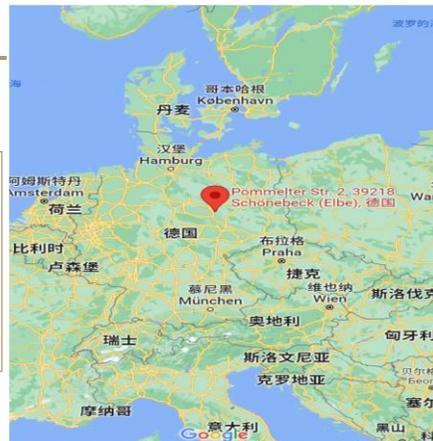
超过15年的本土运营
经验

客户支持

维修与翻新



我们专注于电子产品售后，拥有超过15年的服务经验



位于德国中部，基础设施和交通完善



超过30名高素质的电气工程师和信息技术人员团队



与客户的定位评估会议
(报告服务水平)



严格履行关于每位客户“维修权”的欧盟指令

我们提供售后维修服务的客户来自多国

THOMSON



HUMAX



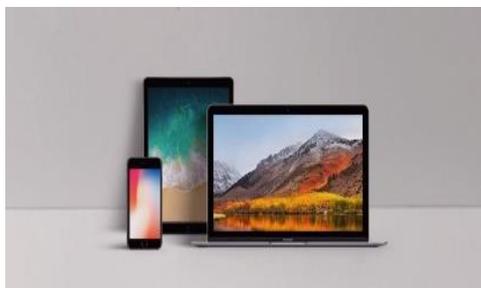
my **SWOOOP**[®]
Das kauf ich dir ab.



STRONG
DIGITAL TV



我们服务过更多欧洲产品

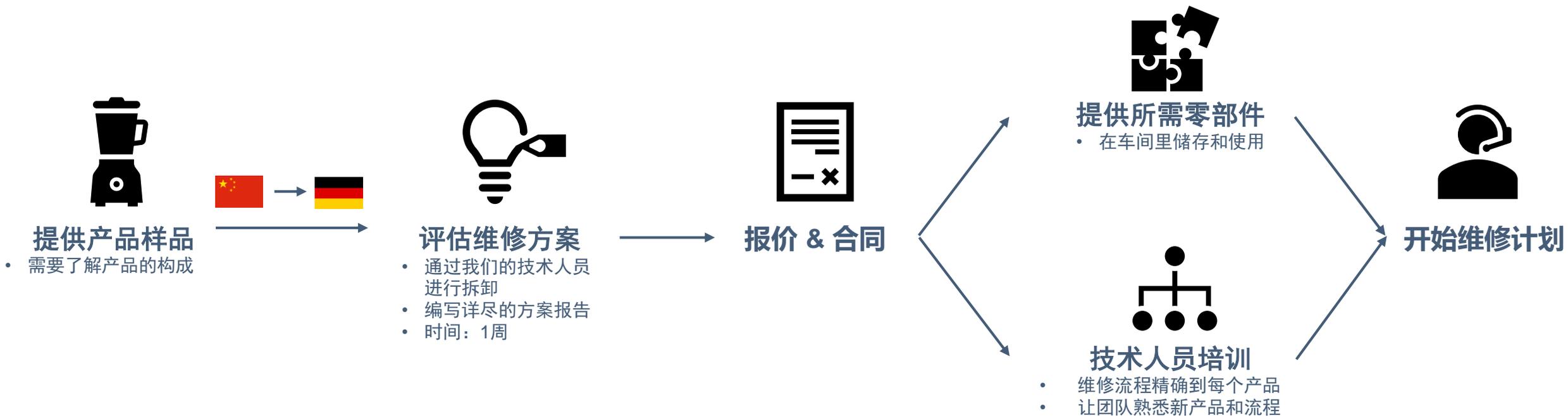


我们用德国专业精神 维护您的每一件产品



客户支持

维修与翻新



✓ 维修方案和流程将根据客户的个人需求进行调整

✓ 地处欧洲中部位的优势使快速修复和翻新成为可能



多渠道销售

服务包3: 多渠道销售（其他平台和渠道）

你的商品得无处不在，直接增加你的销售业绩”

平台管理

eBay

- 由母语人士组成的团队创建A+级产品页面
- 关键字优化，广告管理
- 优越的平面设计师创意等

Otto

- 用母语进行关键词分析
- 活动设置和管理
- 页面管理等

Saturn & Mediamarkt

- 全范围的商店管理，包括广告，设置和页面等
- 物流管理

直接面向消费者

专属网站

- 网络商店的建立和管理
- 建立后端业务

社会化销售

- 通过Instagram和谷歌购物促进产品销售

线下渠道

- 我们与零售连锁店有长期强有力的伙伴关系（MediaSaturn等）可以在必要的时候协助您开拓线下市场

OTTO, SATURN AND MEDIAMAKET

现状：入驻门槛高，您需要。。

1.德国当地公司营业执照

2.德国本地海外仓库存和发货，退货

3.德国当地物流商配送

4.德语电话客服



现在：您只需要。。

德国VAT和商标，必要认证

其他都交给我们，包括：

- 1.选品市场建议
- 2.产品通过我们的账号上架 Listing编辑，关键词，页面
- 3.广告活动管理
4. 海外仓库存服务（可选）
5. 消费者订单配送
- 6.客服中心
7. CRM管理



WESTINGHOUSE
Toaster Reto Frühstückset, 2 kurze
Schlitze, für 2 Scheiben, 815 W,
Wasserkocher 1.7 L Volumen 2200 W
360° Sockel, Filterkaffemaschine, 1,25...

€ 147,99

lieferbar - in 2-3 Werktagen bei dir

WESTINGHOUSE
Toaster Reto Frühstückset, 4 kurze
Schlitze, für 4 Scheiben, 1750 W,
Wasserkocher 1.7 L Volumen 2200 W
360° Sockel, Filterkaffemaschine, 1,25...

€ 166,99

lieferbar - in 2-3 Werktagen bei dir

SCHNEIDER
Toaster Vintage, 4 kurze Schlitze, für 4
Scheiben, 1630 W, 6 Stufen, Auftau-,
Aufwärm- und Stopp-Funktion,
Krümelschublade, Überhitzungsschutz

€ 88,99

lieferbar - in 2-3 Werktagen bei dir



SKY VISION
»2250 S-HDi« SAT-Receiver (Twin-
Receiver mit 1 TB Festplatte, HDMI,
USB, PVR, schwarz)



ELEEELS
Massagepistole »XTTe«,
Handmassagegerät, Massagegerät mit
Vibrationsmassage, Zur Lockerung von
Verspannungen, drehbarer Griff, 6...



ELEEELS
Massagepistole »G1«,
Handmassagegerät, Massagegerät mit
Vibrationsmassage, Zur Lockerung von
Verspannungen, 4...

我们在合作的伙伴，
取得优秀的成绩

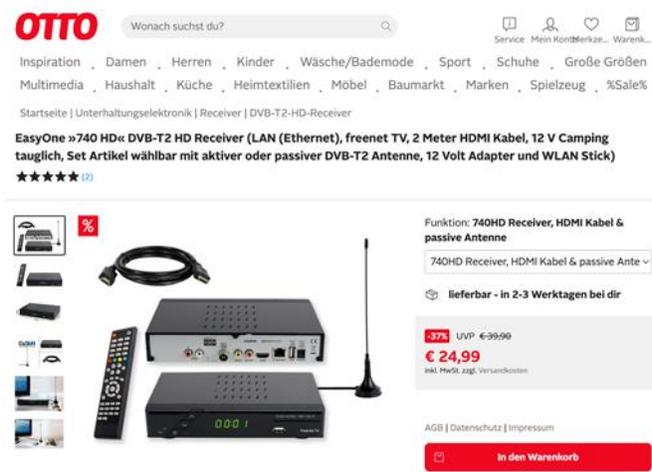
服务包3: 多渠道销售

„你的商品得无处不在, 直接增加你的销售业绩”

我们帮助客户获得显著的销售增长

- 选品, 德国市场上推出合作伙伴的适当的产品
- 为客户提供页面风格、关键词和语言的本地化服务
- 广告和流量活动服务

产品界面



产品介绍

Artikelbeschreibung EASY+ONE
 Artikel-Nr. 5003COMHEZJP2

- DVB-T2 freenet Receiver für den Empfang aller Öffentlich Rechtlichen und Privaten Sender in SD und HD Qualität
- PVR Funktion zum Aufnehmen von Fernsehprogrammen über externe USB-Festplatte /nicht im Lieferumfang enthalten
- Dolby Digital Plus Unterstützung
- EPG Elektronischer Programm Guide
- Bundel Artikel wählbar mit aktiver oder passiver DVB-T2 Antenne oder 12 Volt Adapter oder WLAN Stick

Mit unserem SET-ONE EasyOne 740 HD DVB-T2 Receiver haben sie die Möglichkeit, Antennenfernsehen nahezu überall in Deutschland zu empfangen. Bei diesem Artikel handelt es sich um ein Bundle, bei dem Sie zusätzlich zu dem DVB-T2 Receiver ein 2 Meter langes HDMI Kabel bekommen. Der Receiver ist in 5 Sets zur Verfügung. Set 1 besteht aus dem Receiver und einem 2 Meter HDMI Kabel. Set 2 besteht aus dem Receiver, einem HDMI Kabel, einer passiven DVB-T2 Antenne und einem 12 Volt Adapter Kabel Set 3 besteht aus dem Receiver, einem HDMI Kabel, und einer passiven DVB-T2 Antenne Set 4 besteht aus dem Receiver, einem HDMI Kabel, und einer aktiven DVB-T2 Antenne Set 5 besteht aus dem Receiver, einem HDMI Kabel und einem WLAN Stick Da dieses Gerät über einen LAN-Anschluss verfügt lassen sich ganz bequem alle Vorteile von HBBTV über das Internet nutzen. EMPFANG: Mit dem SET-ONE EasyOne 740 HD DVB-T2 Receiver empfangen Sie alle deutschen frei empfangbaren TV-Programme in HD-Qualität. Dank der mitgelieferten passiven DVB-T2 Antenne, welche Sie ohne Netzteil direkt an dem Receiver anschließen können, erhalten Sie ein empfangsfertiges Bundle, mit dem Sie sofort Antennenfernsehen empfangen können, dank LAN Anschluss können Sie mit HBBTV die Mediatheken streamen. FREENET TV: Unser SET-ONE EasyOne 740 HD Receiver unterstützt den Empfang der privaten Sender in Full-HD über Freetnet TV, beim Kauf dieses Geräts erhalten Sie Freetnet 3 Monate gratis als Willkommensgeschenk. CAMPING TAUGLICH: Zusätzlich zum Receiver erhalten Sie im Set 2 ein 12V Adapter Kabel (Zigarettenanzünder Anschluss), dank 12V Anschlussmöglichkeit ist dieser Receiver optimal für den Campingbetrieb geeignet und ist somit der perfekte Begleiter für Ihre Reise. USB AUFNAHME FUNKTION: Mit der integrierten PVR Funktion können sie über eine externe USB-Festplatte (nicht im Lieferumfang enthalten) TV-Inhalte aufnehmen und später Ansehen und dank der Time-Shift Funktion ist es möglich, das TV Programm zu Pausieren und zu einem späteren Zeitpunkt wieder fortzusetzen. Das macht den DVB-T2 Receiver noch vielfältiger nutzbar.

平均业绩数据

57%

亚马逊平台收入上涨:

24%

OTTO平台收入上涨:

19%

其他平台收入上涨: (ebay, Kaufland, Metro, Saturn)

前5名多渠道客户的平均收入分布

联系我们



Roman Will

数字化业务发展负责人
roman.will@melchers.de



David Liu

销售经理-中国区
davidliu@melchers.com.cn



Alexander Schultz

数字化项目经理
alexander.schutz@melchers.de



电话

02086668700-275



邮件

davidliu@melchers.com.cn



扫一扫加微信: Snole2021